

REGULAMIN PROMOCJI

Aktywność



Sierpień 2024

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin promocji „Aktywność” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Aktywność” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest **Bank Pocztowy Spółka Akcyjna** z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Jagiellońskiej 17, 85-959 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 000010821, o kapitale zakładowym 128 278 080 zł w całości opłaconym, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT: POCZPLP4, adres e-mail: informacja@pocztowy.pl, numer infolinii **52 3499 499**, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 554-03-14-271, posiadająca REGON 002482470, działająca na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, zwana dalej „Bankiem”.
3. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej – „Pocztowy24” oraz aplikacja mobilna „Pocztowy”, udostępniana przez Bank osobie fizycznej na podstawie Umowy.
 - 2) **eVouchery Pluxee** – elektroniczny kod o określonej wartości i terminie ważności umożliwiający dostęp do platformy evoucher.pluxee.pl, na której można go wymienić na dowolne eVouchery do konkretnych marek: sieci sklepów, miejsc rozrywki czy relaksu.
 - 3) **eVouchery Empik** - wirtualne karty płatnicze na okaziciela, w formie kodu lub kodu zabezpieczonego PINem, umożliwiające dokonanie płatności za zakup towarów w sklepie internetowym empik.com oraz w aplikacji [empik](https://empik.com).
 - 4) **Karta** – karta debetowa dla Klienta detalicznego, będąca w ofercie Banku.
 - 5) **Konto** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu to rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony przez Bank dla osób fizycznych i pozostający w ofercie – Konto w Porządku.
 - 6) **Nagroda** – eVouchery Pluxee lub eVouchery Empik przyznawane każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki Promocji, o których mowa w § 2 oraz § 3 Regulaminu, w okresie trwania Promocji wskazanym w ust. 4 niniejszego paragrafu.
 - 7) **Strona Promocji** – strona o adresie <https://www.pocztowy.pl/konkursy-i-promocje>, której administratorem jest Organizator.
 - 8) **Transakcje bezgotówkowe** – transakcje związane z realizacją płatności za towary i usługi (w tym transakcje internetowe), zrealizowane w formie przelewu lub dokonane przy użyciu Karty lub kodu BLIK, rozliczone w systemie Banku.
 - 9) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) osoba fizyczna, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca dokument tożsamości, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1-2 Regulaminu.
 - 10) **Umowa** – „Umowa o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej dla osób fizycznych” zawarta z Bankiem, na podstawie której jest m.in. otwierane i prowadzone Konto.
4. Promocja trwa **od 02.09.2024 r. do 30.09.2024 r.** lub do czasu wyczerpania puli Nagród (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”).
5. W przypadku, gdyby Promocja miałaby zakończyć się wcześniej niż przed datą końcową wskazaną w ust. 4, w związku z wyczerpaniem puli Nagród, Bank poinformuje o zakończeniu Promocji poprzez umieszczenie stosownej informacji na swojej stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://www.pocztowy.pl/>, w sekcji aktualności. Dodatkowo, uwzględniając trend liczby aktywowanych w ramach Promocji Kont, Bank - na 5 dni przed szacowanym terminem wyczerpania puli Nagród, umieści na swojej stronie internetowej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, informację o szacowanym przez siebie terminie zakończenia Promocji.
6. Warunkami Promocyjnymi objęci są Uczestnicy, którzy w Okresie Promocji spełnili wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1-2 Regulaminu.
7. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Promocja ma na celu popularyzację Konta wraz z Kartą i narzędziami płatniczymi oraz korzystania z usług Banku w zakresie tych produktów, a w szczególności Bankowości elektronicznej.
9. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Promocji.
10. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z póź. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia warunki określone, w § 1 ust. 3 pkt 9 Regulaminu oraz łącznie:
 - 1) posiada aktywne Konto z Kartą (jest Posiadaczem Konta z Kartą),
 - 2) w okresie 3 pełnych miesięcy poprzedzających termin ogłoszenia Promocji nie wykonał na swoim Koncie żadnej transakcji gotówkowej lub Transakcji bezgotówkowej (z wyłączeniem operacji inicjowanych przez Bank),
 - 2) w okresie trwania Promocji, spełni warunki określone w § 3 ust. 3 Regulaminu,
 - 3) wyrazi łącznie dobrowolne zgody na:
 - o przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług po ustaniu celu ich zebrania,
 - o przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celu marketingu produktów lub usług podmiotów z nim współpracujących,
 - o otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym mailową na adres e-mail oraz smsem,
 - o wykorzystywanie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w tym telefonów i automatycznych systemów wywołujących, w celu marketingu bezpośredniego,
 - 4) w kartotece został wskazany numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail;oraz do dnia przekazania Nagród nie odwoła zgód, o których mowa powyżej, a także nie wniesie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez Bank.
2. W Promocji może wziąć udział wyłącznie:

- 1) jeden rachunek indywidualny, którego Posiadacz spełni warunki określone w ust. 1 niniejszego paragrafu, lub
- 2) jeden rachunek wspólny, którego każdy ze Współposiadaczy spełni warunki określone w ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Promocji stanowią:
 - 1) eVouchery Empik o nominatach 100 zł i 50 zł
 - 2) eVouchery Pluxee o nominatach 50 zł.
2. Pula nagród wynosi:
 - 1) 100 szt. eVoucherów Empik o nominale 100 zł,
 - 2) 376 szt. eVoucherów Empik o nominale 50zł,
 - 3) 710 szt. eVoucherów Pluxee o nominale 50 zł
3. Nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który w okresie trwania promocji wykona min. jedną Transakcję bezgotówkową na łączną kwotę minimum 100 zł.
4. Nagrody przydzielane są Uczestnikom w poniższy sposób:
 - 1) pierwsze 100 osób, które spełnią warunek, o którym mowa w ust. 3 otrzyma po jednym eVoucherze Empik o wartości 100 zł (w przypadku, gdy kwota 100 zł, o której mowa w ust. 3 zostanie osiągnięta przez Uczestnika w wyniku wykonania więcej, niż jednej Transakcji bezgotówkowej, warunek o którym mowa w ust. 3 uznaje się za spełniony, w momencie wykonania Transakcji bezgotówkowej, w wyniku której łączna kwota przekroczy 100 zł),
 - 2) kolejni Uczestnicy, którzy spełnią warunek, o którym mowa w ust. 3 otrzymują jeden z losowo przydzielonych eVoucherów Empik lub Pluxee o wartości 50 zł (zastrzeżenie, o którym mowa w pkt 1, dotyczące łączenia kwot Transakcji bezgotówkowych stosuje się odpowiednio),
przy czym każdy z Uczestników może otrzymać jedną Nagrodę.
5. Nagrody zostaną przekazane do **31.10.2024 r.** na adres e-mail Uczestnika wskazany w kartotece Klienta w systemach informatycznych Banku z zastrzeżeniem, że na dzień przekazania Nagrody Uczestnik posiada czynne Konto oraz spełnia pozostałe warunki, o których mowa w § 2 ust. 1.
6. Uzyskane nagrody stanowiąc będą przychód Uczestnika zwolniony z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Promocji stosownie do postanowień Regulaminu w związku z realizacją Umowy, na podstawie której zostało otwarte Konto.
3. Bank spełnił obowiązek informacyjny wobec Uczestników gromadząc ich dane w celu zawarcia i wykonania Umowy, o której mowa w ust. 2 powyżej.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby uczestnictwa w Promocji. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji.
5. Uczestnik może zapoznać się z przysługującymi mu prawami w zakresie ochrony danych osobowych również na stronie <https://www.pocztowy.pl/ochrona-danych-osobowych/>.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z niniejszą Promocją rozpatruje Bank.
2. Uczestnik, który ma zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank, może złożyć reklamację w celu umożliwienia rozpatrzenia reklamacji przez Bank z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.
3. Uczestnik, o którym mowa w ustępie poprzedzającym może złożyć reklamację:
 - a) w formie pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku, placówce pocztowej lub korespondencyjnie na adres którejkolwiek z tych placówek, w tym wskazanej w Umowie (adresy placówek Banku oraz placówek pocztowych znajdują się na stronie internetowej Banku), lub na adres siedziby Banku Wydział Obsługi Reklamacji, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz albo przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23.11.2012 r. – Prawo Pocztowe;
 - b) ustnie – telefonicznie przez Contact Centre na numer telefonu: 52 3499 499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce, o której mowa w punkcie a niniejszego ustępu;
 - c) pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@pocztowy.pl;
 - d) za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Banku.
4. Na złożoną w sposób określony w niniejszym paragrafie reklamację, Bank udziela odpowiedzi na piśmie. Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację. W przypadku reklamacji dotyczącej usług płatniczych świadczonych przez Bank, na złożoną reklamację Bank udziela odpowiedzi w postaci papierowej lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem, na innym trwałym nośniku informacji.
5. Złożone reklamacje, Bank rozpatruje bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ustępie 5 niniejszego paragrafu, Bank w informacji przekazywanej osobie, która wystąpiła z reklamacją:

- a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla (w celu) rozpatrzenia sprawy;
 - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
7. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 5, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 6, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
 8. Na życzenie składającego reklamację, Bank potwierdza przyjęcie reklamacji zgłoszonej w sposób określony w ust. 3 pkt. b-d w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile strony nie ustalą inaczej, jest wskazanie osobie składającej reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.
 9. Z uwzględnieniem ust. 10 - 12, Uczestnik po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego w Banku lub nie uzyskaniu od Banku w terminie 30 dni odpowiedzi na swoją skargę, ma prawo złożyć na piśmie wniosek o rozstrzygnięcie sporu w zakresie roszczeń pieniężnych, których wartość nie przekracza 12000 zł, a wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank Umowy bezpośrednio do Bankowego Arbitra Konsumentckiego działającego przy Związku Banków Polskich ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa. Procedurę postępowania przed Arbitrem Bankowym, w tym zasady rozwiązywania sporu, reguluje Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie internetowej Związku Banków Polskich (www.zbp.pl).
 10. W przypadku wyczerpania trybu reklamacyjnego w Banku, o którym mowa powyżej i nieuwzględnienia roszczeń składającego reklamację przez Bank, a także w przypadku reklamacji rozpatrzonej pozytywnie przez Bank, gdy Bank przekroczył termin wskazany w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższy jednak niż 30 dni od sporządzenia przez Bank odpowiedzi na reklamację, składającemu reklamację będącemu osobą fizyczną, przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego w sposób określony na stronie www.rf.gov.pl.
 11. Uczestnik ma prawo również wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działanie Banku, jeżeli to działanie narusza przepisy prawa, w formie pisemnej na adres ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa, skr. poczt. 419 lub drogą elektroniczną na formularzu, w sposób określony na stronie www.knf.gov.pl. W sprawach nieuregulowanych Umową i Regulaminem, zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
 12. Uczestnik może także zwrócić się o pomoc w zakresie skarg i reklamacji do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie, w jakim zmiana ta ma wpływ na organizację lub przebieg Promocji. Zmiana ta nie może naruszać praw nabytych przez Uczestnika.
2. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu, Bank będzie zobowiązany do udostępnienia Uczestnikom Promocji aktualnie obowiązującego Regulaminu.
3. Ogłoszenie o zmianach w Regulaminie udostępnione będzie w terminie nie późniejszym niż na 7 dni przed datą ich wejścia w życie, w sposób i w formie określonej w § 1 ust. 9 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik Promocji nie akceptujący proponowanych zmian Regulaminu może złożyć, przed dniem wejścia w życie tych zmian, sprzeciw, co skutkuje rezygnacją Uczestnika z Promocji z dniem poprzedzającym dzień wejścia w życie tych zmian. Niezłożenie takiego oświadczenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na dokonane zmiany Regulaminu. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym z tytułu postanowień Regulaminu jest Bank.
5. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w tej Promocji. Oświadczenie o rezygnacji należy przesać na adres mailowy Konkursy@pocztowy.pl podając w tytule informacji „Aktywność”.
6. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.